

Descripción del producto

Problema

¿Qué problema resuelve el producto? O cuál es la oportunidad?

Usuarios

¿Quién tiene ese problema?

Alternativas existentes

¿Cómo resuelven su problema actualmente los usuarios?

Propuesta única de valor

¿Qué hace mi producto diferente del resto? ¿Por qué lo elegirían frente a otras alternativas?