

1

Questions first

Definir las preguntas
que queremos contestar

2

Data later

Definir las métricas
que contestan las preguntas

Pregunta	Core action	Métricas

1

Questions first

Definir las preguntas
que queremos contestar

2

Data later

Definir las métricas
que contestan las preguntas

Pregunta	Core action	Métricas
Cómo sabemos si a los usuarios les interesa nuestra oferta de productos?	<ul style="list-style-type: none"> • Recorren el sitio y exploran los productos • Van a las páginas de producto • Pasan tiempo en las páginas de producto viendo de qué se trata 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de páginas de producto vistas por visita (product pages/visit) • Time on page (solamente como indicador secundario) • Scroll (solamente como indicador secundario) • Flujo de navegación (para ver si hay exploración de productos)